



CURSO ASPECTOS PRÁCTICOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS



Del 15 al 23 de septiembre de 2025

Formación presencial

Cámara de Álava. Calle Dato 38. 01005 Vitoria-Gasteiz

¡INSCRÍBETE AQUÍ!

100% Subvencionado

creaciondeempresas@camaradealava.com

945 141 800

 **España Emprende**

 Cofinanciado por
la Unión Europea

 MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

 **Fondos Europeos**

 **Cámara**
de Comercio de España

 **Lanbide**
EUSKAL ENPLASU ZERBITZUA
SERVICIO VASCO DE EMPLEO

CURSO ASPECTOS PRÁCTICOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS



¡INSCRÍBETE AQUÍ!



FECHAS Y HORARIO

Del 15 al 23 de septiembre de 2025

09:00 - 14:00

35 horas



ORGANIZADO POR

Cámara de Álava, a través del Convenio firmado con Cámara de España para el desarrollo del Programa Emprende, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social, con la financiación de FSE+ y Lanbide.



OBJETIVO

Capacitar a personas emprendedoras en conocimientos y herramientas clave de gestión que les permitan el desarrollo y dirección eficaz de su proyecto empresarial.



DIRIGIDO A

Personas emprendedoras y empresas de reciente creación:

- Personas desempleadas: es necesario presentar informe de vida laboral.
- Personas trabajadoras por cuenta ajena y/o por cuenta propia: es necesario presentar demanda de mejora de empleo actualizada en Lanbide.

PROFESORADO



Lorenzo Pérez de Mendiguren

Imparte Módulo 5. Plan de Marketing y desarrollo de identidad de marca
Con formación en Psicología, ha orientado su carrera hacia el marketing digital, la comunicación y la creación de contenido audiovisual. Cuenta con una sólida trayectoria laboral en la que ha desempeñado roles vinculados al entorno digital y la producción de vídeo, destacándose como Digital Marketing & Video Creator. Además de su experiencia práctica, ha reforzado su perfil con una formación especializada en marketing digital cursada en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), lo que le ha permitido dominar estrategias clave en entornos online.

[Más Información](#)

Técnico de Emprendimiento. Cámara de Álava

Imparte módulos de 1 a 4

Más de 10 años de experiencia en asesoramiento e impartición de formación a personas emprendedoras.





PROGRAMA

¡INSCRÍBETE AQUÍ!

Módulo 1. El estudio de mercado. Elaboración del plan de empresa (3 horas)

- Antecedentes del proyecto. Definición del modelo de negocio.
- Análisis de mercado y análisis del cliente.
- Análisis de la competencia.
- Análisis del sector de actividad. Análisis de Porter. Análisis de atractivo del sector de actividad.
- Análisis del entorno (análisis PEST).
- Análisis DAFO.
- La búsqueda de información.

Módulo 2. Viabilidad y plan económico financiero (7 horas)

- La determinación de la viabilidad del negocio. Cálculo del umbral de rentabilidad.
- Cuadros económico-financieros: La cuenta de resultados. La previsión de tesorería. El balance de situación. Ratios principales.
- Ayudas, subvenciones y financiación.

Módulo 3. Aspectos legales y prácticos de la creación de empresas (5 horas)

- Errores a evitar.
- La localización: Criterios de elección. Ley de arrendamientos urbanos.
- Formas jurídicas, trámites de constitución.
- La fiscalidad de las empresas: Impuesto de sociedades, IRPF, IVA.
- Aspectos laborales: La Seguridad Social en las empresas, Régimen Especial de Trabajadores Autónomos y Régimen General.

Módulo 4. Casos reales. Aprender del Camino Recorrido (5 horas)

Este módulo se centrará en el aprendizaje a través de experiencias reales de personas emprendedoras que participaron en la formación del Programa España Emprende 2024 y que han puesto en marcha sus propios proyectos. Visitaremos los espacios donde han emprendido, para conocer de primera mano los retos, aprendizajes, decisiones y motivaciones que hay detrás de cada iniciativa. El objetivo es conectar la teoría con la práctica, ofreciendo una visión auténtica y cercana del camino emprendedor, e inspirar a los participantes a partir de casos concretos y vivencias reales.

Módulo 5. Plan de Marketing y desarrollo de identidad de marca (15 horas)

- ¿Qué es un Plan de Marketing?
- Fase de investigación.
 - Observación
 - Análisis interno
 - Benchmarking
- ¿Cómo definimos nuestra identidad de marca?
 - Arquetipos de Jung
 - Posicionamiento
 - Storytelling
- Definición del público objetivo (B2B vs. B2C)
- Planificar para actuar:
 - Fijación de objetivos SMART
 - Selección de estrategias
 - Desarrollo de tácticas
- Herramientas para la creación y gestión de contenidos audiovisuales de manera autónoma





España Emprende

 945 141 800

 creaciondeempresas@camaradealava.com



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

